

Chef de Projet Digital



Charles-Henri
Brenneisen

ADRESSE

34 rue Guymer
75006 Paris, France

TÉLÉPHONE

+33-6-11-07-46-21

NATIONALITÉ

Français

ADRESSE ÉLECTRONIQUE

cbrenneisen@gmail.com

SITE WEB

www.cbrenneisen.com

AUTRES INFORMATIONS

Né le 8 juin 1984, 27 ans
Permis B

DISPONIBILITÉ

Immédiate

Éducation

2009 - 2010 : Master 2 «Entrepreneuriat», ESC Toulouse - France

2005 - 2009 : Master 1 «création et développement de PME - PMI», ESC IPAG Paris - France

Expérience

CHEF DE PROJET DIGITAL, AGENCE ONE, PARIS FRANCE - DEPUIS AOUT 2011

Dans le cadre du nouveau programme de fidélité de la SNCF

- étude du besoin
- réalisation des storyboard et zoning
- réalisation des briefs design et technique (site développé sur la norme bronze sur le CMS Drupal)
- suivi du développement
- gestion des plannings et du budget
- recette
- accompagnement du client dans sa démarche numérique (optimisation mobile, SEO, application mobile, etc.)
- gestion d'emailing et de mini-site

CHEF DE PROJET, INFINITY S.A., PARIS FRANCE- MARS - JUIL 2011

- gestion de la relation et développement du portefeuille client
- mise en place de stratégie e-marketing, e-réputation client
- aide au développement et action marketing client

CHEF DE PROJET MARKETING MOBILE, REDSHIFT, PARIS FRANCE- SEPT - DEC 2010

- gestion de projet
- rédaction cahier des charges fonctionnel
- réalisation de brief design et technique
- création des storyboard pour les applications
- création et suivi de planning
- accompagnement client
- benchmarking : nouveaux marchés - concurrents
- développement de solutions en interne : création d'un AppBuilder pour application mobile
- recherche sur les futurs applications du mobile : NFC, e-paiement, ...
- gestion du site web

CRÉATION D'ENTREPRISE, INFINITY WEB, PARIS FRANCE - FEV - AOUT 2010

Développement d'une plate-forme Internet permettant aux artisans, commerçants et PME de créer de manière facile et ludique un site Internet.

- étude de marché (client potentiel – concurrence)
- étude sur la conception de la plate-forme
- réalisation de l'offre
- définition du business modèle
- élaboration des besoins en ressources humaines : création des fiches métiers, budgétisation
- plan de développement à 3 ans
- réalisation des états financiers prévisionnels

ASSISTANT MARKETING, CH-5 FINANCE, BIEVILLE QUETIEVILLE FRANCE - FEV - JUIN 2009

- réalisation de support marketing: site Internet, plaquette commerciale
- benchmarking : prospection de nouveaux marchés, étude de la concurrence
- participation à la mise en place de la GPAO chez TRAVYL (filiale CH-5 Finance)
- dossier de création d'une filiale de CH-5 Finance
- mise en place de la vente sur stocks
- gestion de la relation client

Domaines de compétences

LANGUES

- Français : langue maternelle
- Anglais : courant - 6 mois à San Francisco CA
- Espagnol : basique

INFORMATIQUE

- Maîtrise des langages : HTML5, CSS3 (création et développement de site web)
- Connaissance des logiciels : Access, Photoshop, DreamWeaver
- Notion des logiciels : Illustrator, Flash
- CMS : maîtrise de Wordpress, connaissance de Joomla et Prestashop
- Maîtrise des logiciels : Pack Office, pack iWork

Centres d'intérêts

- Nouvelles technologies, usage marketing web, nouvelle tendance web et mobile
- Réseaux sociaux : gestion d'un blog, de Twitter, de Facebook et Google+
- Associatif : création d'une association de prévention contre le SIDA
- Équitation : pratique depuis 16 ans, diplôme galop 6, concours amateurs, débouillage
- Photographie : paysage, portraits, sport, théâtre



Plus d'infos sur
www.cbrenneisen.com